



СРПСКО НАРОДНО ПОЗОРИШТЕ

Нови Сад

158. сезона 2018/2019.





ЦЕНОВНИК УЛАЗНИЦА

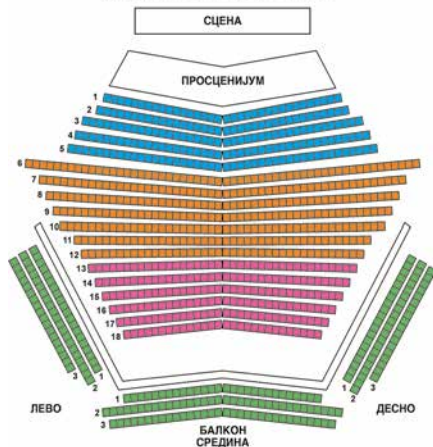
Премијера

■ I ПАРТЕР	1.000.00
■ II ПАРТЕР	1.000.00
■ III ПАРТЕР	800.00
■ БАЛКОН	600.00

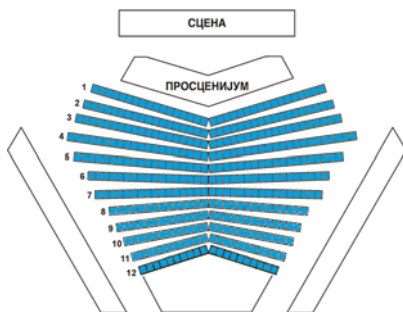
Реприза

■ I ПАРТЕР	600.00
■ II ПАРТЕР	600.00
■ III ПАРТЕР	500.00
■ БАЛКОН	400.00

СЦЕНА ЈОВАН ЂОРЂЕВИЋ



СЦЕНА ПЕРА ДОБРИНОВИЋ



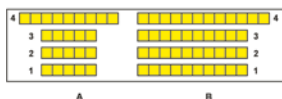
Премијера

■ ПАРТЕР	1.000.00
----------	----------

Реприза

■ ПАРТЕР	800.00
■ ПАРТЕР	600.00

КАМЕРНА СЦЕНА

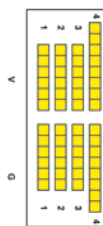


Премијера

■ ПАРТЕР	800.00
----------	--------

Реприза

■ ПАРТЕР	600.00
----------	--------



СРПСКО НАРОДНО ПОЗОРИШТЕ

Српско народно позориште је не само једна од најстаријих и најугледнијих позоришних институција у Срба, театар чије су представе овећане многобројним уметничким наградама у земљи и иностранству, него је и смештено у највећем позоришном здању на Балкану. Изузетан углед и међународна репутација, атрактиван положај у строгом центру Новог Сада, као и три сале и позорнице, ВИП салон, клуб, изложбена галерија, пространи фоајеи – чине ово позориште једним од потенцијално најимпозантнијих културних центара на овим просторима.

Са 24.000 m², великом сценом која носи име Јована Ђорђевића и има више од девет стотина седишта, малом сценом „Пера Добриновић“ која прима више од три стотине посетилаца, Камерном сценом са око сто двадесет седишта, Српско народно позориште пружа идеалне услове за одржавање разноврсних пословних сусрета – од конференција, већих састанака и пригодних, свечаних програма, до великих конгреса, па и оних који осим пленарних седница, подразумевају и рад по секцијама.



Сцена „Јован Ђорђевић“

Велика сала адекватно је технички опремљена (осветљење, тон, могућности за различите пројекције – видео-бим, дијапројектор, филмске и компјутерске презентације), уз могућност паралелног симултаног превођења на већи број језика. Гледалиште је подељено тако да омогућава селективно распоређивање посетилаца, одвајање учесника од посматрача, новинара, телевизијских екипа, а ту су и две ложе. Капацитет сале је 935 места (727 у партеру и 208 на балкону).

Приступ сцени „Јован Ђорђевић“ могућ је кроз посебан улаз, а пролаз ка њој води кроз два фоајеа (доњи и горњи), довољно пространа и опремљена да у њима може да буде организован рад појединих секција, ТВ студија, панел излагања, али и коктели у паузама рада.

Сцена „Пера Добриновић“

Мала сала је идеална за мање скупове (капацитет сале је 373 места), а по амбијенту не заостаје за сценом „Јован Ђорђевић“, и за њу је карактеристична атмосфера примерена свечаним скуповима. Сцена омогућава и адекватан радни простор, као и наступе већег броја говорника или учесника на истој позорници.

Камерна сцена

За ову сцену, у којој је гледалиште подељено на два дела, постављена под углом од 45 степени, карактеристична је мање свечана атмосфера, али она зато пружа идеалне могућности за дискусије, као и рад појединих секција већег конгреса, те сценске демонстрације и мање пројекције.



СЦЕНА „ЈОВАН ЂОРЂЕВИЋ“



СЦЕНА „ПЕРА ДОБРИНОВИЋ“



КАМЕРНА СЦЕНА



Ваља нагласити да су све сале међусобно одвојени простори, све су звучно изоловане, што омогућава паралелно одвијање различитих програма, али су у исти мах и повезане на начин који омогућава једноставну комуникацију између сала и осталих простора – клуба, ВИП салона, галерије...

ВИП салон, галерија...

ВИП салон Српског народног позоришта је одвојен простор који омогућава учесницима и гостима релаксацију, али је то и идеално место за мање пословне сусрете и коктеле. Салон се налази на првом спрату (главни фоаје сцене „Пера Добриновић“). До њега се долази кроз главни улаз, или из посебних пролаза поред велике и мале сцене.

У галерији *NS Nova* се одржавају изложбе слика, фотографија, скулптура, плаката, дела примењене уметности и других експоната, што организаторима скупова омогућава да ту презентују своје материјале, скице, графиконе, фотографије, али и да у госте позову ликовне уметнике или дизајнере чије би изложбе употпуниле скупове и конгресе.

Оваква понуда, уз потенцијално ангажовање наше правне службе, пропаганде, маркетинга, дизајнерског студија (комплетна припрема до штампе), представља Српско народно позориште у Новом Саду као могућег пословног партнера, организатора и реализатора најразноврснијих конгреса, предизборних скупова, али и мањих састанака и пословних сусрета.

У Српско народно позориште можете доћи као у конгресни центар, ради пословног договора са својим партнерима, али и да бисте као добар домаћин поклонили својим гостима пријатно вече у театру. Ваш гост или пословни партнер може бити и наш гост, којем ћемо подарити угодно вече уз драмску, оперску или балетску представу, вечеру, коктел, камерни концерт класичне или евергрин музике. У наше позориште можете довести и своје запослене, можете постати стални абонент Српског народног позоришта и то по повлашћеним ценама, ако потпишете уговор са нама, на почетку сезоне (крајем септембра), али и током сезоне (октобар – јул).

Сва врата, све сцене и сви простори Српског народног позоришта отворени су за вас.



ГАЛЕРИЈА NS NOVA



ГАЛЕРИЈА NS NOVA И СПОМЕН СОБА



ВИП САЛОН

ЦЕНОВНИК



Све назначене цене у пакету понуда спонзорства, рекламног простора и закупа су у нето износу, без пдв-а.

ГЕНЕРАЛНИ СПОНЗОР СЕЗОНЕ

<ul style="list-style-type: none"> 1500 улазница за сезону (за представе Дrame, Оперe и Балeта), за ваше запосленe, пословнe партнере, сарадникe 	840.000,00 рсд
<ul style="list-style-type: none"> извођење једнe представe са репертоара СНП-а, по избору генералног спонзора (оперскe, драмскe, балетскe) 	450.000,00 рсд
<ul style="list-style-type: none"> коришћење сценe „Јован Ђорђевић“ (935 мeста), двe ложe, двa пространа фоајеа – једнократно, за потребe спонзора (семинари, скупштине, промоцијe) 	200.000,00 рсд
<ul style="list-style-type: none"> рекламни простор на месечном репертоару (5000 примерака по издању) – 10 пута 	200.000,00 рсд
<ul style="list-style-type: none"> рекламни простор на официјелном сајту СНП, на флајерима, током конференцијa за штампу 	200.000,00 рсд
<ul style="list-style-type: none"> рекламни простор у свим програмским књижицама и плакатима издатим током сезоне генералног спонзорства 	300.000,00 рсд
<ul style="list-style-type: none"> рекламни простор у фоајеима СНП-а – три позицијe за <i>roll-up</i> плакат (димензија 2x1m – у фоајеу сценe „Јован Ђорђевић“, у фоајеу сценe „Пера Добриновић“ и један код билетарнице) 	600.000,00 рсд
Износ генералног спонзорства:	2.790.000,00 рсд

СПОНЗОР УМЕТНИЧКЕ ЈЕДИНИЦЕ (ДРАМА, ОПЕРА, БАЛЕТ)

■ 800 улазница за сезону (за представе Дrame, Опере и Балета), за ваше запослене, пословне партнере, сараднике	560.000,00 рсд
■ извођење једне представе, по избору генералног спонзора (оперске, драмске, балетске)	450.000,00 рсд
■ коришћење сцене „Јован Ђорђевић“ (935 места), две ложе, два пространа фоајеа – једнократно, за потребе спонзора (семинари, скупштине, промоције)	200.000,00 рсд
■ рекламни простор на месечном репертоару (5000 примерака по издању) – 10 пута	200.000,00 рсд
■ рекламни простор на официјелном сајту СНП, на флајерима, током конференција за штампу УЈ	150.000,00 рсд
■ рекламни простор у свим програмским књижицама и плакатима уметничке јединице, издатим током сезоне спонзорства УЈ	150.000,00 рсд
■ рекламни простор у фоајеу СНП-а — једна позиција за <i>roll-up</i> плакат (димензија 2x1m)	200.000,00 рсд
Износ спонзорства УЈ:	1.910.000,00 рсд

СПОНЗОР ПРЕДСТАВЕ

<ul style="list-style-type: none"> 500 улазница за сезону (за представе Дrame, Опере и Балета), за ваше запослене, пословне партнере, сараднике 	350.000,00 рсд
<ul style="list-style-type: none"> коришћење сцене „Јован Ђорђевић“ (935 места), две ложе, два пространа фоајеа – једнократно, за потребе спонзора (семинари, скупштине, промоције) 	200.000,00 рсд
<ul style="list-style-type: none"> рекламни простор на месечном репертоару (5000 примерака по издању) – 10 пута 	200.000,00 рсд
<ul style="list-style-type: none"> рекламни простор на официјелном сајту СНП, на флајерима за представу, током конференције за штампу 	100.000,00 рсд
<ul style="list-style-type: none"> рекламни простор у програмској књижици и плакату представе 	90.000,00 рсд
Износ спонзорства представе:	940.000,00 рсд

Пакет понуда спонзорства подразумева уговорно трајање од једне сезоне, односно годину дана.

ЦЕНОВНИК РЕКЛАМНОГ ПРОСТОРА

НА ШТАМПЕНИМ МАТЕРИЈАЛИМА:

Месечни репертоар (тираж од 5000 примерака)

- | | |
|---|----------------|
| ▪ Истицање знака фирме (лого)
на месечном репертоару | 25.000,00 рсд |
| ▪ На годишњем нивоу | 200.000,00 рсд |

Програмска књижица (рекламни простор на целој унутрашњој страни (корици) програмске књижице која прати представу. Почетни тираж је 1000 примерака.

- | | |
|---------------------------|---------------|
| ▪ Цена рекламног простора | 40.000,00 рсд |
|---------------------------|---------------|

Посебна издања СНП-а (једна рекламна страна)

- | | |
|----------------|---------------|
| ▪ монографије | 60.000,00 рсд |
| ▪ драмска дела | 35.000,00 рсд |

На плакату

50.000,00 рсд

На летку, флајеру

20.000,00 рсд

На официјелном сајту СНП-а

- | | |
|---------------------|----------------|
| ▪ месечно | 25.000,00 рсд |
| ▪ на годишњем нивоу | 200.000,00 рсд |

На рекламним паноима (roll up) у фоајеу СНП (1x2m)

- | | |
|---------------------|----------------|
| ▪ месечно | 25.000,00 рсд |
| ▪ на годишњем нивоу | 200.000,00 рсд |

Трошкове израде и намештања (монтирања) рекламних паноа сноси корисник услуге.

ЗАКУП УРЕЂАЈА И ОПРЕМЕ

▪ видео пројектор (12.000 Анси лумена)	55.000,00 рсд / на дан
▪ видео пројектор (3.200 Анси лумена)	24.000,00 рсд / на дан
▪ видео пројектор (1.600 Анси лумена)	12.000,00 рсд / на дан
▪ клавир (концертни)	20.000,00 рсд / на дан
▪ платно за видео пројекције (14x9m)	11.000,00 рсд / на дан

ЗАКУП КОСТИМА

▪ Костим – класичан – један дан	1.500,00 рсд
▪ Костим – стилски – један дан	2.000,00 рсд

Перике, браде, брови се не изнајмљују, као ни костими из текућег репертоара.

Костими се могу изнајмљивати само правним лицима, а плаћање се обавља преко рачуна.

ЗАКУП ПРОСТОРА

Цена закупа сценског и осталог простора према Ценовнику о пружању услуга СНП-а трећим лицима подразумева основне тошкове и то:

- потребна сала
- расположива позоришна расвета
- позоришно озвучење
- најаву у месечном репертоару и веб сајту
- као и редовно (сменско) ангажовање радника из Радне јединице Техника, Службе обезбеђења и одржавања и Службе продајног центра.

У цену нису урачунате накнаде за ангажовање радника на пословима:

- пројектовања и израде сценског декора
- израде или најма костима и пратеће реквизите
- идејног решења и практичне реализације тонске, односно светлосне слике у припреми током одвијања сценског догађања и сл.
- коришћење додатних техничких уређаја и опреме (видео пројектор, музички инструменти, итд).



СЦЕНА „ЈОВАН ЂОРЂЕВИЋ“

- | | |
|---|----------------|
| ▪ Радним даном по манифестацији | 200.000,00 рсд |
| ▪ Нерадним данима (недеља) по манифестацији | 250.000,00 рсд |

СЦЕНА „ПЕРА ДОБРИНОВИЋ“

- | | |
|--------------------|----------------|
| ▪ По манифестацији | 150.000,00 рсд |
|--------------------|----------------|

КАМЕРНА СЦЕНА

- | | |
|--------------------|---------------|
| ▪ По манифестацији | 50.000,00 рсд |
|--------------------|---------------|

Резервација термина се обавља на основу писаног захтева закупца. Тражени термин се може потврдити тек након добијене писане сагласности директора уметничких јединица.

Простор СНП-а може бити издат у закуп и нерадним даном – недељом, уз писану сагласност (налог) управника СНП-а или његовог заменика.

Закупац сцене може у току једног дана да организује више од једног извођења уговорене манифестације и у том случају цена другог извођења се умањује за 30%.



ФОАЈЕИ

сцене „Јован Ђорђевић“ и „Пера Добриновић“

У цену закупа сцена „Јован Ђорђевић“ или „Пера Добриновић“ улазе и пратећи простори, према својој намени (горњи и доњи фоајеи, гардеробе, фризерски салон и шминкерница). Уколико постоји потреба за изнајмљивање само фоајеа, цена закупа ће зависити од врсте дешавања која се у њему планира. Одлуку о томе доноси управник или заменик управника СНП-а.



НАЧИНИ ПЛАЋАЊА

Управник СНП-а може, у оквиру својих законских овлашћења, да умањи постојећу цену закупа, уколико процени да за то постоји програмски или шири друштвени интерес.

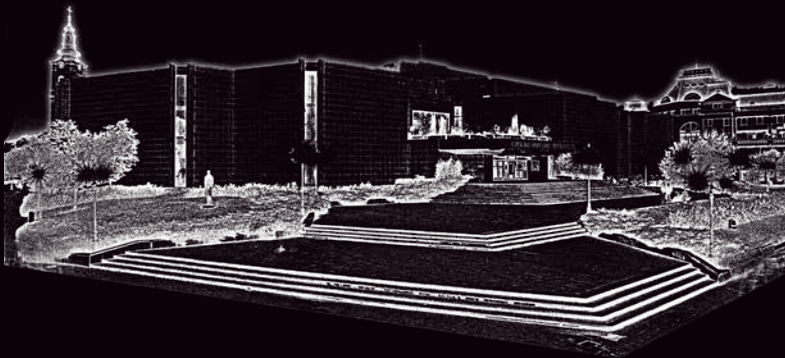
ХУМАНИТАРНИ ПРОГРАМИ

У изузетним случајевима, ако постоји потписан и оверен уговор између организатора и корисника хуманитарне помоћи, управник има право да простор уступи и без накнаде предвиђене ценовником.

Организатор има обавезу да у свим документима нагласи да је СНП донатор (у уговору са корисником хуманитарне помоћи, у публикацијама, пропагандним материјалима, рекламама и сл.).

У уговору мора бити назначена цена улазнице, без штампања гратиса, као и обавеза да се све улазнице пусте у продају на билетарници СНП-а.

После обрачуна и одбитка свих трошкова СНП-а везаних за извођење програма, чист приход биће уплаћен на жиро рачун правног или физичког лица, корисника хуманитарне помоћи.



Руководилац Службе продајног центра
Србијанка Савић

Управник СНП-а
др Зоран Ћерић